

Тема: Создание стартапа.

I. Организационно-мотивационный этап.

- Здравствуйте, ребята! Садитесь. Рада вас видеть! Все готовы поработать на уроке?

- Я предлагаю вам вспомнить человека, о котором идет речь. Обратите внимание на слайд.

Он наладил производство автомобилей при помощи конвейера. Время сборки значительно было сокращено, а производительность труда увеличилась в несколько раз и тем самым он заработал большое состояние.

(Ответы: американский предприниматель Генри Форд. Он первым поставил технически сложную продукцию на конвейер.)

- Какое отношение он имеет к нашему уроку? Кем он был?

II. Этап целеполагания (постановка практической задачи)

- Правильно, Генри Форд был бизнесменом. Из курса обществознания вы уже знаете, что такое бизнес. Давайте вспомним. Кто может заниматься бизнесом? Любой ли человек? Давайте обратимся к закону (Конституция ст.34 на слайде). Прокомментируйте данную статью.

- Каждый может заниматься бизнесом, но не каждый сможет. Предприниматель должен иметь определенные личностные качества. Давайте подумаем, какие?

- Мы с вами подходим к теме нашего занятия. Но говорить мы будет не совсем о бизнесе, а о его форме – стартапы. Данная форма бизнеса получила широкое развитие в высокотехнологических компьютерных областях и Интернете.

III. Этап открытия новых знаний. Шаг первый: постановка учебных задач

- Как вы думаете, что мы сегодня должны с вами усвоить? Обсудите в парах. (учащиеся высказываются, а потом вместе с учителем устанавливают конечные задачи).

Учебные задачи (план):

- 1) Что такое стартап и его признаки.
- 2) Этапы жизни стартапа.
- 3) Кто может стать стартапером?
- 4) Как найти деньги для стартапа?
- 5) Как создать стартап?
- 6) Практика: идеи для стартапа.

IV. Этап открытия новых знаний. Шаг второй: планирование

- Давайте разделимся на 3 группы. Первые два вопроса мы рассмотрим все вместе. Далее каждая группа берет себе по вопросу соответственно. В своих группах вы должны распределить обязанности, т.е. кто найдет и объяснит ту или иную задачу урока. Пользоваться можете учебником, а также сетью Интернет.

V. Этап открытия новых знаний Шаг третий: освоение теоретического материала

Стартап – это новый бизнес, начало предпринимательской деятельности. Это практически любая фирма, которая быстро создается при минимальных инвестициях с целью наиболее выгодной продажи в течение ограниченного срока.

Давайте обратимся к признакам стартапа:

- Основная цель стартапа – создание нового бизнеса. Давайте тут же вспомним основную цель бизнеса? (получение прибыли)
- Короткий жизненный цикл.
- Высокий темп роста.
- Самостоятельность.
- Собственный риск.
- Официальный статус.

- Вы уже обратили внимание, что одним из признаков стартапа является короткий жизненный цикл. Давайте рассмотрим этапы жизни стартапа. Создание стартапа, как правило, происходит в несколько основных этапов:

- Разработка бизнес-плана. Для этого предпринимателю стоит изучить рынок потенциального спроса на товары или услуги, которые стартап намеревается производить.
- Определение организационно правовой формы (ООО, ОДО, товарищество или АО). Из курса обществознания вы уже имеете представление об ОПФ. Давайте кратко охарактеризуем их.

Необходимо разработать учредительные документы стартапа в зависимости от его избранной формы.

- Регистрация. Это важнейшая легализация стартапа. Учредителям стартапа необходимо предоставить в налоговую инспекцию заявление, решение о создании фирмы, ее учредительные документы и документ об уплате государственной пошлины.

- Рассмотрение документов. Государственные органы могут зарегистрировать стартап, либо отказать в регистрации.
- Начало деятельности стартапа. После регистрации стартапа, его необходимо поставить на налоговый учет.
- Текущая деятельность.
- Ликвидация или продажа стартапа. Как и любой другой бизнес, стартап может ликвидироваться в результате банкротства или вследствие нарушения фирмой текущего законодательства. Но при хороших обстоятельствах предприниматель может раскрутить стартап, войти на рынок и продать новую фирму какой-либо другой крупной и уже утвердившейся на рынке фирме.

- Ребята, далее вы работаете самостоятельно в группах. Первая группа готовит ответ на 3ий вопрос, вторая – на 4ый, а третья – на 5ый. Через несколько минут представитель от каждой группы должен изложить материал.

VI. Этап открытия новых знаний Шаг четвертый: Решение практической задачи

- Ребята, я вам предлагаю в группах найти идею для стартапа, используя следующий план.

Как найти идею для стартапа:

- 1) Понять, что нужно рынку.
- 2) Определить, кому именно нужно то, что вы собираетесь делать.
- 3) Решить, можете ли вы производить товары или услуги, интересующие рынок.
- 4) Определить, сколько нужно определить желаемого товара или услуги.
- 5) Решить, когда вы будите производить товар.

VII. Этап открытия новых знаний Шаг пятый: презентация решения.

- Ребята, свои идеи для стартапа вы будите представлять по методу шести шляп. Из каждой группы выходят по два представителя и вытягивают свои шляпы, соответственно каждая группа вытянет 2 шляпы и с помощью их охарактеризует свою идею с какой-либо стороны. Всего есть 6 шляп (*в упрощенном виде*):

- 1) Синяя шляпа: управление всем процессом. Шляпа отвечает на вопросы: Цель? Стратегия? Предмет? Что будем делать?
- 2) Белая шляпа: информация и факты. Какая информация доступна? Каковы факты?

3) Красная шляпа: эмоции и чувства. Какие эмоции и чувства вызывает у вас данная идея?

4) Черная шляпа: критика идеи. Каковы минусы? Риски? Опасности?

5) Желтая шляпа: оптимистичность. Каковы преимущества?

6) Зеленая шляпа: креативность. Каковы пути преодоления трудностей? Поиск необычных форм реализации идеи.

Пример, выходят представители 1ой группы. Вытягивают шляпы, якобы примеряют на себя и рассказывают о идеи исходя из цвета шляпы

VIII. Этап закрепления новых знаний: решение тренировочных заданий.

IX. Оценочно-рефлексивный этап.

- Вспомните тему занятия. Какие учебные задачи мы поставили в начале занятия? Оцените свою степень готовности к решению подобных задач в будущем. Спасибо за работу.

Домашнее задание: найдите государственные программы (страны, региона, города), направленных на поддержку и развитие молодых предпринимателей.